

Créer un site e-commerce avec Prestashop



DURÉE : 3 jours (21 heures)

OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :

- A l'issue de cette formation, vous serez capable de mettre en oeuvre et de gérer un site marchand avec Prestashop.
- Vous pourrez mettre au point un catalogue de produits, une liste de clients, gérer les commandes, mettre la boutique en ligne et administrer les solutions de paiement.

CONNAISSANCES PRÉALABLES POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Seule la connaissance des bases du e-commerce (produits, taxes, transporteurs...) est requise, aucune connaissance technique n'est nécessaire

PROFIL DES PARTICIPANTS :

- Utilisateur travaillant déjà sur une boutique sur PrestaShop ou envisageant d'en ouvrir une prochainement. Utilisateur souhaitant être rapidement autonome.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION :

- 4 à 8 personnes maximum par cours
- 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices

FORMATEUR DE CETTE FORMATION :

Formateur expérimenté expert de la bureautique

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE CETTE FORMATION :

- Évaluation permanente des acquis sous forme d'exercices de synthèses
- Document d'évaluation de satisfaction
- Tests pratiques
- Attestation de formation individuelle
- Attestation de fin de stage

PROGRAMME DE LA FORMATION :

Présentation de Prestashop

- Qu'est que Prestashop
- Présentation des différentes fonctionnalités
- Avantages et inconvénients

Installation de votre boutique

- Téléchargement, installation et paramétrage Prestashop
- Les différents modes d'installation (local ou serveur)
- Choix de l'hébergeur

Présentation de l'interface Client et Administration

- Utiliser la console d'administration
- Gestion des utilisateurs et de leurs permissions
- Paramétrage des informations de la société

Mettre au point un catalogue produit

- Création des catégories et sous-catégories
- Création des attributs et des déclinaisons
- Gestion des images
- Gestion du nombre de produits par page
- Gestion des catégories par groupe de clients
- Paramétrage des prix
- Gestion des fabricants, marques et fournisseurs
- Gérer le stock de produit

Mettre en œuvre les comptes client

- Créer des comptes client
- Gérer et paramétrer des clients
- Créer des groupes de client
- Paramétrage des paniers
- Paramétrage des bons de réduction
- Gestion des emails

Gestion du transport

- Créer un transporteur
- Paramétrer les frais de transport par tranche de prix, poids ou zones

Gestion des modules

- Installation et paramétrage
- Principe de fonctionnement des modules natifs
- Modules tiers
- Installation d'un thème

Créer un site e-commerce avec Prestashop



PROGRAMME DE LA FORMATION (suite) :

Mettre en place les moyens de paiement

- Paramétrage des taxes et des devises
- Ajouter le paiement Paypal
- Modules de paiements

Gérer les ventes

- Gérer vos commandes puis vos factures
- Gérer vos retours produits, les remboursements
- Gérer les avoirs client

Optimisation de votre boutique pour le référencement

- Les outils pour gérer le référencement
- Gestion des Meta tags (Meta title, keywords...)
- Réécriture d'URL (URL rewriting)
- Google Sitemap

Sauvegarde et sécurité du site

- Principales règles de sécurité
- Sauvegarder le site
- Sauvegarder la base de données

Questions / réponses avec le formateur

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur et d'un support de cours pour la formation. Des exercices pratiques sont réalisés tout au long de la formation.