



Réussir la transformation numérique de votre Entreprise

Développer votre activité avec le digital

DURÉE : 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :

- Comprendre les enjeux de la transformation numérique pour votre entreprise
- Acquérir une vision d'ensemble sur votre projet de transformation numérique
- Évaluer la maturité numérique de votre entreprise
- Identifier des leviers pour accroître votre rentabilité, développer votre activité, augmenter la satisfaction

CONNAISSANCES PRÉALABLES POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation

PROFIL DES PARTICIPANTS :

- Dirigeants, cadres dirigeants de PME et TPE
- Responsables d'activité, responsables de la stratégie
- Responsables commercial ou marketing
- Responsables Informatique
- Toutes personnes en charge de la transformation numérique
- Toutes personnes voulant comprendre la transformation numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION :

- 6 à 8 personnes par cours
- 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices

FORMATEUR DE CETTE FORMATION :

Consultant Manager sénior en Transformation Numérique, entrepreneur du numérique

PROGRAMME DE LA FORMATION :

Comprendre les enjeux de la transformation numérique pour les entreprises

- Comprendre les évolutions des comportements et de l'économie
- La transformation numérique d'une entreprise, c'est quoi ?
- Qu'est-ce qui est vraiment nouveau ?
- Pourquoi la transformation numérique est primordiale pour les entreprises ?

Comprendre les usages des nouveaux outils numériques clés

- Clarifier le rôle des technologies numériques clés
- Les outils numériques pour mieux connaître ses clients
- Les outils numériques pour mieux vendre
- Les outils numériques pour mieux partager
- Les outils numériques pour mieux s'organiser
- Découvrir des innovations qui font la révolution numérique (Intelligence artificielle, big data, objets connectés, ...)

Identifier et développer les compétences numériques dans son entreprise

- Connaître les nouveaux métiers numériques utiles à votre entreprise : Community Manager, CDO, DPO,
- Développer les compétences numériques des collaborateurs
- Le rôle de la fonction RH dans la transformation numérique
- Le rôle de la fonction SI dans la transformation numérique
- Favoriser l'utilisation des nouveaux outils : médias sociaux, outils collaboratifs, réseau social d'entreprise,
- Connaître les nouvelles obligations sur la protection des données personnelles (RGPD)

Concevoir sa stratégie numérique

- Les points clés pour définir sa stratégie de transformation numérique
- Connaître les différentes étapes d'un projet de transformation numérique
- Évaluer le degré de maturité numérique de son entreprise



Salles de formation Paris : 17 rue Chaillot, 75016 Paris | 146 rue de Picpus, 75012 Paris

Siège et salles de formation Lyon : 170 bd de la Croix-Rousse, 69001 Lyon

☎ 04 72 982 982 - Planning des formations : www.formatic2000.com/stages.html

TOSA® Centre Agréé





Réussir la transformation numérique de votre Entreprise

Développer votre activité avec le digital

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE CETTE FORMATION :

- Évaluation permanente des acquis sous forme d'exercices de synthèses
- Document d'évaluation de satisfaction
- QCM d'évaluation des acquis de fin de formation ou tests pratiques
- Attestation de formation individuelle
- Attestation de fin de stage

PROGRAMME DE LA FORMATION (suite) :

Faire un diagnostic pour trouver ses axes de progrès avec le numérique

- Évaluer les usages numériques dans son entreprise
- Évaluer le degré de culture et de compétences numériques de son entreprise
- Identifier de nouveaux axes de développement en s'appuyant sur le numérique

Connaître les clés du succès pour numériser son management et son organisation

- Les facteurs clés de succès d'un projet de transformation numérique
- Fluidifier les processus de travail et faciliter la prise de décision avec le numérique
- Mettre en place un dispositif de pilotage numérique (gouvernance)
- L'évolution du rôle des managers
- Faire évoluer l'état d'esprit

Repenser son métier à l'heure du numérique

- Comprendre pourquoi l'évolution de son modèle d'affaire est un impératif
- Exemple de nouveaux business models

Développer de nouveaux produits et services avec le numérique

- Impliquer les clients et les consommateurs dans l'innovation : co-construction d'offres, co-innovation,
- Innover ses produits et services en étant centré sur les utilisateurs

Les enjeux de l'entreprise de demain

- Les nouveaux risques apportés par le numérique. Comment les gérer ?
- Développer le e-leadership des dirigeants
- Le télétravail, une nouvelle façon de travailler avec le numérique



Salles de formation Paris : 17 rue Chaillot, 75016 Paris | 146 rue de Picpus, 75012 Paris

Siège et salles de formation Lyon : 170 bd de la Croix-Rousse, 69001 Lyon

☎ 04 72 982 982 - Planning des formations : www.formatic2000.com/stages.html

TOSA® Centre Agréé

